

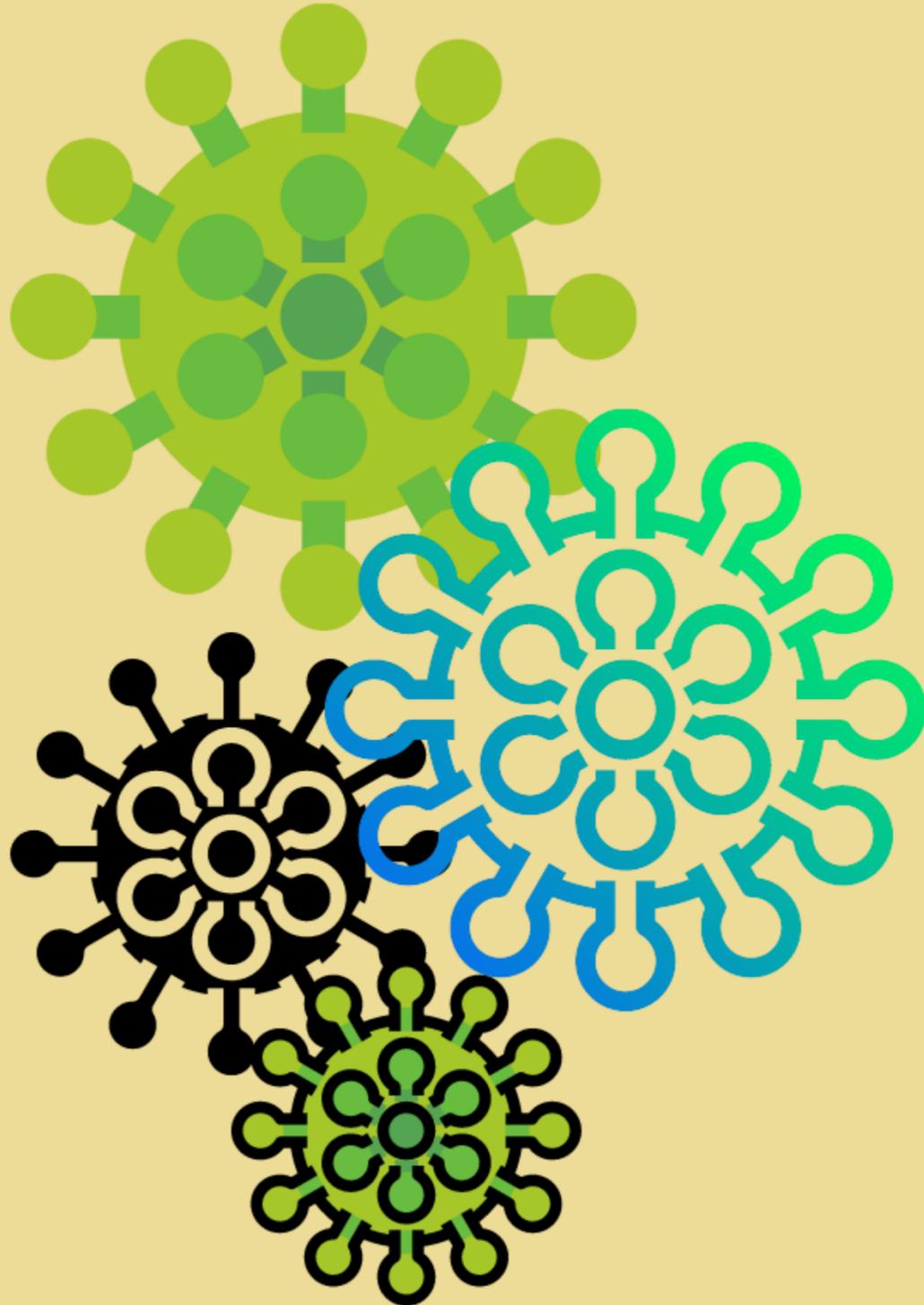
# Plano Estratégico de Incentivo e Retomada do Turismo no Pampa Gaúcho



PAMPA GAÚCHO

TRADIÇÃO, CULTURA E LIBERDADE

Fotografia: Daniel Herrera



O turismo, no ano de 2020, foi impactado pelo isolamento social, seja definido em lei ou pela insegurança instalada em função do alto risco para a vida que o Covid-19 determina.

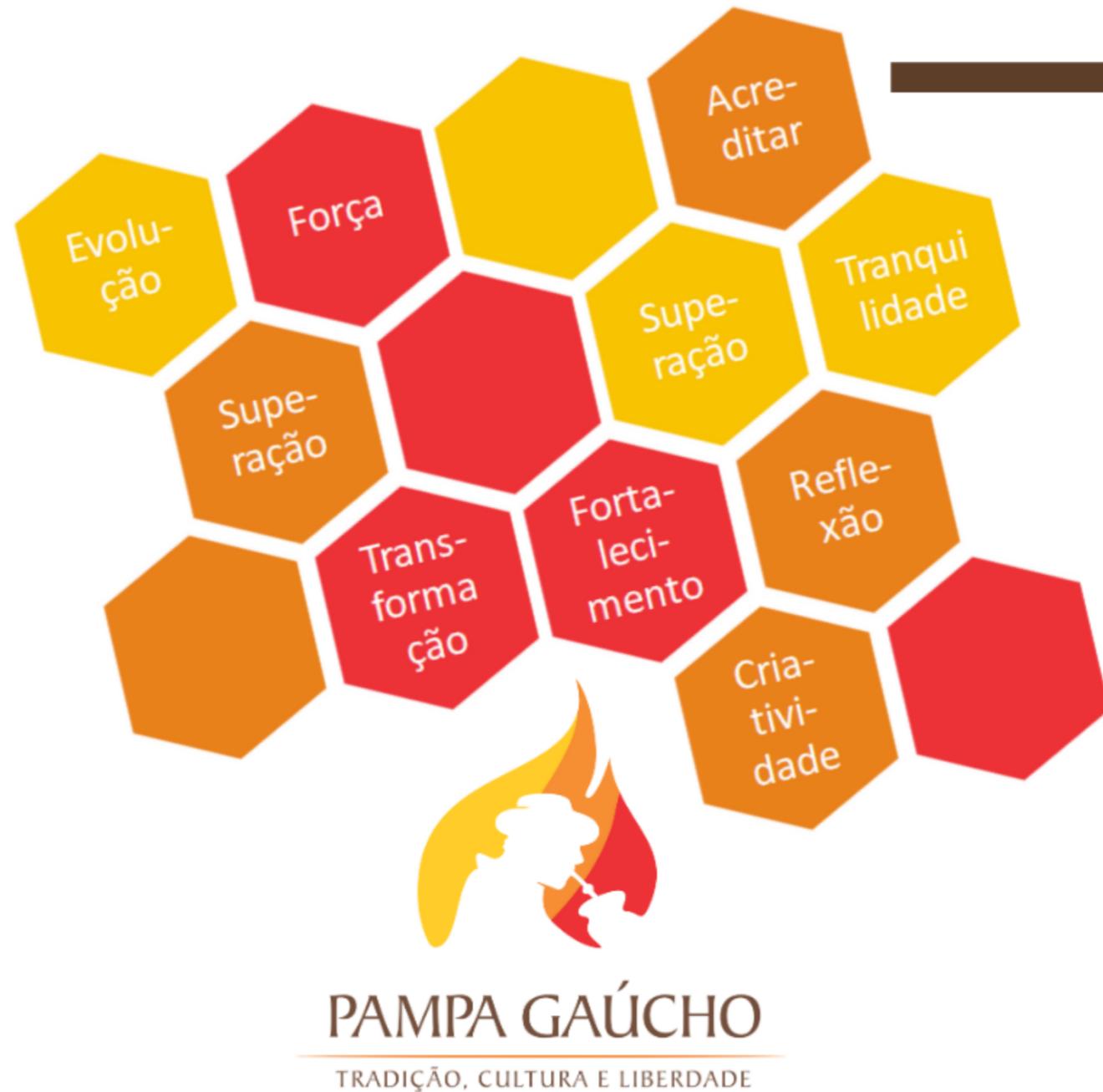
Diante deste cenário, os atores da Região do Pampa Gaúcho, movimentaram-se em prol do setor do turismo, com a instalação do Comitê de Crise.

O propósito foi o de promover as condições necessárias para que o turista visite a região, sentindo-se seguro, confortável e encantado com os atrativos e experiências possíveis em nosso território.

O resultado da instalação do Comitê de Crise é o Plano Estratégico de Incentivo e Retomada do Turismo no Pampa Gaúcho, apresentado a seguir.

## Missão da Governança Regional

Articular a participação do poder público, entidades e comunidade e setor privado (empreendedores) dos municípios componentes das regiões turística – Pampa Gaúcho, promovendo o desenvolvimento do turismo planejado e integrado, alinhado com as políticas estaduais e federais do turismo e objetivando a competitividade sustentável.



## Governança Municipal/Núcleo

---



Articular o poder público, as entidades, a comunidade e setor privado (empreendedores) do município para:

- manter a representatividade do município junto a Região Turística – Pampa Gaúcho;
- constituir-se parte integrante da IGR Associação Pampa Gaúcho de Turismo – APATUR.

Promover o desenvolvimento do turismo sustentável, planejado e integrado, alinhado com as políticas municipais, regionais, estaduais e federais.



Turismo seguro  
Turismo rural e natural  
Capacidade de adaptação  
Patrimônio cultural  
Instituições



Oportunidades

Econômica  
Novo Turista  
Tempo para o Trade do Pampa  
Gaúcho se reinventar

Produtos turísticos  
Promoção  
Desinformação e falta de comunicação  
Sinalização turística  
Internet



Ameaças

Região Turística pouco conhecida  
como destino  
Outras regiões mais organizadas  
Turista sem poder aquisitivo e mais  
exigente  
Trade desorganizado

## Estratégia ofensiva

Empreender e desenvolver o Turismo Rural, Natural, de Aventura e Cultural na Região do Pampa Gaúcho com ênfase em experiências únicas com segurança, conforto e emoções. Valorizar cesta de produtos premium.

## Estratégia de confronto

Organizar os empreendimentos turísticos para atender aos requisitos de segurança sanitária e às novas exigências dos turistas. Promover as condições de bem receber do Pampa Gaúcho e o turismo seguro.

## Estratégias de reforço

Definir, organizar e promover os produtos turísticos regionais.  
Definir formas de integração, de informação e de comunicação regional.

## Estratégia de defesa

Garantir mecanismos de comunicação/informação, de compromisso e de responsabilidade do trade para atender as novas exigências do turista.

# Plano Estratégico de Incentivo e Retomada do Turismo no Pampa Gaúcho



**CURTO PRAZO – ABRIL A JUNHO**

<b>AÇÃO</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>DATA</b>	<b>STATUS</b>
Pesquisa de cenário	Análise e monitoramento dos impactos da crise decorrente do COVID-19 no turismo regional	APATUR / SEBRAE	26/03 a 01/04/2020	Realizado
Campanha regional	Campanha turística para engajamento do público, promoção e posicionamento da região	APATUR	05/04/2020	Realizado
Reunião virtual com o trade turístico regional	Live 'Roda de Chimarrão do Pampa Gaúcho – Vamos falar do turismo no Pampa?'	APATUR; SEBRAE; SENAC; SENAR; URCAMP; ABBTUR	22/04/2020	Realizado

**CURTO PRAZO – ABRIL A JUNHO**

<b>AÇÃO</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>DATA</b>	<b>STATUS</b>
Capacitações online	Cursos, Palestras, Mentorias, Lives com especialistas (organização e divulgação)	SEBRAE; SENAR; EMATER; ABAV; ABRASEL; ABBTUR; MTUR; Universidades; Raque/ Psicóloga	Desde março / 2020	Em andamento
Campanha turística promoção regional	Campanha “Eu sou do Pampa Gaúcho” Criação da campanha de valorização da região, para fins de promoção turística	APATUR Prefeituras Municipais GT Comunicação Marketing	Maio – Junho / 2020	Em andamento
Informativo Turismo Pampa Gaúcho	Newsletter periódico a ser enviado ao trade de turismo, com informações sobre cursos, oportunidades, novidades, eventos, etc.	APATUR – GT Comunicação Marketing; Associação Vinhos da Campanha – Laura Sebrae – Flavia; Senac – Ana Lucia; Senar – Ermenegildo Emater – Aline; Universidades	Abril – Maio – Junho / 2020	Em andamento

**CURTO PRAZO – ABRIL A JUNHO**

<b>AÇÃO</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>DATA</b>	<b>STATUS</b>
Mapeamento dos atrativos existentes	Identificar os atrativos interessados em constituir-se produto turístico e atuação coletiva	APATUR – GT Temáticos	Maio / 2020	Em andamento
Site e redes sociais Pampa Gaúcho	<a href="http://www.apaturrs.org">www.apaturrs.org</a> <a href="http://www.pampagauchoturismo.com.br">www.pampagauchoturismo.com.br</a>	APATUR – GT Comunicação Marketing / ALMA Design	30 junho / 2020	Em andamento
Sensibilização para adequação dos empreendimentos, produtos e serviços	Ações de conscientização do trade turístico para adequação a segurança sanitária.	APATUR Daniele; Silvana; Flavia Elisabeth	Maio / 2020	Em andamento
Calendário regional de eventos	Criação de um calendário de eventos regionais, com realização a partir de setembro ou outubro / 2020	APATUR; Secretaria de Turismo; Entidades  Jocimara / Laura	Maio / 2020	Em andamento

**CURTO PRAZO – ABRIL A JUNHO**

<b>AÇÃO</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>DATA</b>	<b>STATUS</b>
Criação de novos produtos turísticos	Pampa Gastronômico	SEBRAE; Agências de Turismo; Empresas	Maio e Junho/2020	A iniciar
	Vinhos e Olivais da Campanha Gaúcha	SEBRAE; Agências de Turismo; Empresas	Maio e Junho/2020	A iniciar
	Pampa Natureza	SEBRAE; Agências de Turismo; Empresas	Maio e Junho/2020	A iniciar
	Pampa Rural	SEBRAE; Agências de Turismo; Empresas	Maio e Junho/2020	A iniciar
	Pampa Cultural	SEBRAE; Agências de Turismo; Empresas	Maio e Junho/2020	A iniciar

## MÉDIO PRAZO – JULHO A SETEMBRO

AÇÃO	DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL	DATA	STATUS
Material promocional Pampa Gaúcho (impresso e digital)	Criação de um folder turístico regional	APATUR; SEBRAE	Setembro / 2020	A iniciar
Divulgação do site e redes sociais	Divulgação do site e redes sociais	Todos	A partir de julho / 2020	Em andamento
Parcerias com influenciadores digitais	Para divulgação da Campanha “Eu sou do Pampa Gaúcho” e dos roteiros da região	APATUR; Secretários de Turismo	Julho /2020	A iniciar
Capacitação e suporte as empresas	Cursos, consultorias, orientações.	SEBRAE; SENAC; SESC; SENAR; Universidades	Segue em andamento	Em andamento
Organização dos eventos	Dia do Vinho; Semana Farroupilha; Expopampa; Primavera no Pampa; Natal no Pampa; Vindima e colheita da azeitona; Eventos definidos no calendário regional	Prefeituras; APATUR; Conselhos Municipais de Turismo	Julho a setembro / 2020	Em andamento

### MÉDIO PRAZO – JULHO A SETEMBRO

AÇÃO	DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL	DATA	STATUS
Artes e Sabores do Pampa	Criação de uma cesta de produtos premium regionais (azeites, vinhos, artesanato, outros)	Vinícolas, Olivais, Artesãos, Agroindústrias, outros	Julho	A iniciar
Comercialização dos roteiros turísticos	Força tarefa na divulgação e comercialização dos roteiros turísticos	Agências de turismo	Julho	A iniciar
Sensibilização da comunidade local	Incentivar os colaboradores a conhecerem os atrativos empreendimentos da cidade, para terem propriedade na hora de divulgar	APATUR; Prefeituras	Julho	A iniciar

### LONGO PRAZO – OUTUBRO A DEZEMBRO

AÇÃO	DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL	DATA	STATUS
Voucher turístico Pampa Gaúcho Caminhos do Pampa	Criação de um voucher turístico de produtos e roteiros das empresas parceiras	Agências de Turismo APATUR / GT Comunicação; SEBRAE	Setembro / 2020	A iniciar
Promoção	Verificar o raio de abrangência da promoção	APATUR; prefeituras municipais e trade	Outubro / 2020	A iniciar
Comercialização dos roteiros	Parcerias e rodadas de negócios para venda dos roteiros turísticos	Agências de viagens; Guias de Turismo	Outubro /2020	A iniciar
Realização dos eventos	Dia do Vinho; Semana Farroupilha; Expopampa; Primavera no Pampa; Natal no Pampa; Vindima e colheita da azeitona – Agenda Regional	APATUR; prefeituras municipais e trade	Outubro / 2020	A iniciar
Participação em eventos do turismo	FESTURIS/GRAMADO	APATUR; prefeituras municipais e trade	Outubro / 2020	A iniciar

# Representantes Comitê de Crise



PAMPA GAÚCHO

TRADIÇÃO, CULTURA E LIBERDADE

## APATUR

Ana Carla de Oliveira Silveira

Cecília Martins Schwanck

Clori Peruzzo

Elisabeth Cristina Drumm

Eliane Simões Pires Pacheco

Hannie Brum

Jocimara Gomes

Mônica Mércio

Raquel Barreto

Rosa Alice de Salles

Silvana Carvalho Silva

Vorgia Helena Pinheiro Obino

## Secretarias Municipais de Turismo ou afins

Anacarla Flores (Bagé)

Daniele Pastorini Urbim (Bagé)

Fernanda Martinez Meneses Luiz (Aceguá)

Fernanda Teixeira Carvalho (Lavras do Sul)

Juliano Lazzari (Candiota)

Neimar Pires Rodrigues (Bagé);

## SEBRAE/RS

Flavia Gross